

# Thomas Marko & Associés remporte InterChanvre

Le 22/03/2018 à 15:46 par [Amelle Nebia](#)

0    A- A+

 J'aime 9

 Tweet

 G+

 Partager



À l'issue d'une consultation, InterChanvre, l'interprofession de la filière française du chanvre, a choisi Thomas Marko & Associés pour l'accompagner dans sa stratégie de relations médias. L'agence a pour mission de valoriser le dynamisme de la filière et les performances environnementales du chanvre notamment dans le secteur de la construction, où les matériaux issus de cette plante répondent aux attentes sociétales en termes d'écoconception, de performances énergétiques et de circuits locaux. La France représente plus de 50 % de la production européenne de chanvre.